

## INFORME DE GESTIÓN AÑO 2020

Medellín marzo 1 de 2021

Como Corporación cultural y artística de la ciudad de Medellín presentamos el siguiente informe de gestión en base a nuestro objeto social descrito a continuación:

La Corporación tiene el compromiso de orientar sus esfuerzos a la promoción de las áreas artísticas desarrolladas por sus asociados, así como a fortalecer los procesos creativos de los mismos.

Comprenden una labor importante en la consolidación de esta misión la investigación, la divulgación y la proyección del qué hacer cultural que tengan como motor fundamental la comunicación del artista con el espectador y la comunidad en general; entre ellas: el teatro, la narración oral y la declamación.

Los objetivos principales de la Corporación son los siguientes:

- a. La investigación, promoción y dignificación del oficio artístico.
- b. Enaltecer el oficio artístico, buscando la consolidación de la dignidad de los asociados y creando la conciencia de la integridad de la vida personal del artista, del criterio ético y el sentido trascendental en el oficio artístico, además de trabajar en pro de la defensa y vigencia de los derechos de protección y seguridad social de los artistas asociados.
- c. Gestionar recursos, para la actividad creativa de sus asociados.
- d. Promover el desarrollo social, cultural y artístico permanente de sus asociados; creando diferentes actividades educativas y formativas.
- e. Propender por la integración continua de sus miembros programando diferentes actividades.
- f. Promover nuevos líderes artísticos en las áreas de competencia de la

Corporación, programando talleres y seminarios permanentes con énfasis especial en las técnicas del clown, la improvisación teatral, las marionetas y el entrenamiento musical.

g. Proyectar el producto artístico de sus asociados con la venta de sus espectáculos a diferentes instancias del orden público y privado, o promoviendo presentaciones permanentes en diferentes espacios artísticos.

Para el primer trimestre del año 2020 el equipo creativo de la Corporación inició un proceso de estudio escénico y de manejo de instrumentos técnicos audiovisuales para la creación de nuevos contenidos de video. Sin embargo, el inicio de la pandemia por Covid-19 forzó a la Corporación a tomar nuevas decisiones para enfrentar la situación de emergencia.

La virtualidad se convirtió en un referente de las familias gracias a que la gran mayoría de responsabilidades se resolvían por este medio de comunicación.

Durante el segundo semestre la Corporación vio la necesidad de capacitarse en medios digitales y empezar a generar ideas para entrar en este mercado virtual.

Se ha realizado un trabajo de producción de muñecos, formatos escénicos para video, escenografía, etc., y se realizó un cambio fundamental en el logotipo y fuentes.



---

Sebastián Pulgarín Aguilar  
CC. 71.270.701  
Presidente



---

Dalia Vélez Escobar  
CC. 43.750.907  
Secretaria

*Mayor información: 300 314 44 08 - 3016331118*



NIT: 900.273.751-9